

Marie PASTELOT

20 ans d'expérience dans le domaine
des noms de marque
Dess Marketing
43 ans

NALIAN & Pastelot Associés

Création de noms & Stratégie
Paris . Lyon

Interventions dans les universités :

ENSA
ESC Montpellier
INRA

2002

Création et lancement en France de la marque NAAMA
spécialisée en recherche et création de noms

1997

Ouverture de l'agence NOMEN à Aix-en-Provence (13)
Principaux Clients : SCHNEIDER ELECTRIC, THERAMEX, MERCK
GTIE (VINCI ENERGIES), Merial, LECLERC, GENERALE DES EAUX...

1995

Ouverture de l'agence NOMEN à Niort (79)
Principaux Clients : PHILIPS, MARTELL, LA CAMIF, SALINS, STEF-TFE...

1990

Lancement de "L'Avant-Signe"
La lettre d'information sur le nom de marque

1988

Création à Lyon de la Société NOMEN Axopole
Définition des outils de créativité et d'analyse marketing

1986-1987

Développement de l'activité de création de noms de marque
dans le Sud-Est de la France en partenariat commercial avec Marcel BOTTON,
DG NOMEN Paris, sous le nom de marque NOMEN (marque partagée).